

DAIMLER TRUCK

Daimler Truck als Kundenreferenz - was ist zu beachten?

Referenznennung auf Webseite:

Lieferanten, die seit mindestens einem Jahr erfolgreich mit Daimler Truck zusammenarbeiten, können Daimler Truck als Referenz auf der eigenen Website nennen – zulässig ist die Nennung von Daimler Truck in alphabetischer Reihenfolge, gemischter Schreibweise und in eigener Hausschrift. Eine Logoverwendung ist nicht zulässig.

Referenznennung in Presseinformation:

Wenn Sie Daimler Truck in einer Presseinformation als Kunden oder Geschäftspartner nennen möchten, bedarf das immer einer Prüfung und Freigabe durch Daimler Truck.

Grundsatz

- Ihr Unternehmen und Ihre Produkte stehen im Fokus – die Zusammenarbeit mit Daimler Truck darf nicht der Hauptinhalt oder Aufhänger Ihrer Kommunikation sein.

Wichtig zu beachten:

- Daimler Truck oder seine Marken dürfen nicht in Überschriften verwendet werden.
- Daimler Truck höchstens einmal pro Seite erwähnen.
- Keine Details zu Aufträgen – keine Angaben zu Volumina, Vertragsinhalten, Lieferumfängen oder Finanzkennzahlen.
- Keine Zitate von Daimler Truck-Vertretern.
- Keine werbliche Hervorhebung von Daimler Truck oder seiner Marken.
- Keine vergleichende oder anlehrende Werbung.

Logos, Marken sowie Bild- und Videomaterial:

- Die Nutzung von Daimler Truck-Logos oder Marken sind grundsätzlich nicht gestattet.
- Keine Nutzung von Bildern oder Videos von Daimler Truck, seinen Fahrzeugen, Produkten, Werken oder Anlagen.
- Ausnahmen sind nur in Einzelfällen mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung möglich.

So stellen Sie eine Anfrage:

Bitte reichen Sie Ihre Presseinformation ausschließlich [hier](#) ein. Daimler Truck prüft jede Anfrage individuell und entscheidet über eine mögliche Freigabe.